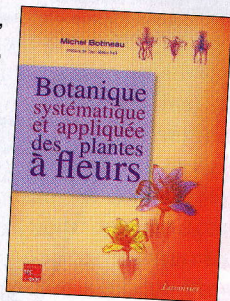


Pour vous

Pour les férus de botanique

« Un ouvrage qui va droit à l'essentiel », écrit dans sa préface Jean-Marie Pelt, président de l'institut européen d'écologie. Tout en tenant compte de la perpétuelle évolution de la classification, de Linné à nos jours, l'auteur, Michel Botineau, professeur de botanique à la faculté de pharmacie de Limoges, expose les caractères botaniques des plantes à fleur, avec la description et une illustration des différentes parties, ainsi que leur habitat. Il met également en garde contre les confusions possibles, les intoxications et donne les applications des plantes, tant traditionnelles que thérapeutiques.



« **Botanique systématique et appliquée des plantes à fleurs** », Michel Botineau. Editions Tec & Doc, octobre 2010, 1 335 pages, 290 euros.

Le management officinal



Cédric Charlas, directeur du cabinet de conseil Réseau Pharmacie de France, s'appuie sur la convention collective du 3 décembre 1997 pour donner aux titulaires des clés pour communiquer avec leurs employés, du recrutement à la gestion au quotidien. Après une rapide présentation des différents métiers de l'officine, l'auteur s'attarde sur l'étape de recrutement, avec, pour ceux qui manquent d'imagination, toutes les questions essentielles à poser lors d'un entretien. Une fois le candidat retenu, Cédric

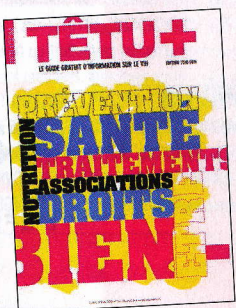
Charlas aide à concrétiser l'embauche en donnant des modèles de contrat (CDD, CDI...) et des modèles de lettres (renouvellement ou non d'un CDD, avenant pour embauche définitive, rupture de période d'essai...) en fonction des différentes situations que le titulaire peut rencontrer. Enfin, l'auteur donne les moyens de bien gérer au quotidien une équipe officinale.

« **Le Guide des ressources humaines en pharmacie** », de Cédric Charlas. Editions Publibook, 128 pages, 16 euros.

Pour vos patients

Sida

L'édition 2010-2011 de *Têtu+*, guide gratuit d'information sur le VIH, est riche en témoignages poignants de patients sur leur maladie. Les associations évoquent leurs actions, tant au niveau national qu'international, et des psychologues abordent les moyens de faciliter la communication avec l'entou-



rage et avec son médecin. En dernière partie, 30 fiches pratiques permettent aux malades de mieux connaître leurs traitements, tout en tenant compte des contraintes de la vie quotidienne.

« **Têtu+** ». Guide gratuit d'information sur le VIH, édition 2010-2011, 110 pages, supplément au numéro 161.

Pour tous

Devenir incollable sur la cosmétique

Difficile de s'y retrouver parmi les nouveaux produits, les nouvelles gammes, les nouvelles formulations. Après la collection « Les Meilleurs cosmétiques » – qui répertoriait les produits par thèmes – et la création du site [www.observatoire-descosmetiques.com](http://www.observatoire-descosmetiques.com), Laurence Wittner, journaliste spécialisée dans le domaine de la santé et du bien-être, et Hélène Le Héno, rédactrice et documentaliste, publient un guide dévoilant tous les petits secrets de la cosmétique, tant pour les produits de pharmacie que de la grande distribution. Des pieds à la tête, de la peau du nourrisson à la peau mature, tous les soins sont passés au crible par un comité de spécialistes qui ont procédé à un classement selon plusieurs critères (formule, étiquetage, tolérance, plaisir, sécurité et prix). Les produits les mieux notés bénéficient d'une fiche plus détaillée avec, en pied de page, des conseils pratiques permettant de répondre à de nombreuses interrogations au comptoir.



« **Guide des meilleurs cosmétiques 2011-2012** », Laurence Wittner et Hélène Le Héno. Editions Médicis, octobre 2010, 615 pages, 26,50 euros.

Et aussi...

► Association francophone pour vaincre la douleur (AFVD) : retrouvez les dates et lieux des permanences en Ile-de-France, Alsace-Lorraine, Poitou-Charentes et dans le Centre. [www.association-afvd.com](http://www.association-afvd.com).

► Il est encore temps de s'inscrire aux marches pour sensibiliser et vaincre la BPCO : le 21 novembre à Montpellier et au mois de janvier à Lille. [www.lesmarchesbpco.fr](http://www.lesmarchesbpco.fr).

► Un partenariat entre le laboratoire Abbott et le comité français de lutte contre l'HTA : un espace « patients » pour expliquer les enjeux du traitement et du suivi, associé à un espace « professionnel » pour aider à la communication avec les hypertendus. [www.bienvivrematension.fr](http://www.bienvivrematension.fr).

Page rédigée par Delphine Guilloux